



COLLÈGE
FRANÇOIS-DE-LAVAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

LE COLLÈGE FRANÇOIS-DE-LAVAL POURSUIT SON VIRAGE TECHNOLOGIQUE AVEC L'INAUGURATION D'UN NOUVEAU CENTRE DE PRODUCTION MULTIMÉDIA

Québec, le 21 septembre 2012 – Le Collège François-de-Laval a inauguré aujourd'hui son tout nouveau Centre de production multimédia Québecor. Outil pédagogique à la fine pointe de la technologie et approche innovatrice pour encourager la persévérance scolaire, il s'agit de l'environnement multimédia le plus sophistiqué jamais aménagé dans un établissement d'enseignement secondaire au Québec. Pour l'établissement, cela représente la cinquième pierre d'un vaste programme d'investissements destiné à rehausser les services offerts aux élèves et de développer les compétences de demain.

L'inauguration s'est déroulée en présence du directeur général du Collège, M. Marc Dallaire, du président et chef de la direction de Québecor, M. Pierre Karl Péladeau et du président du cabinet de campagne de financement, M. Claude Choquette. Financé grâce à la générosité de Québecor à travers une contribution de 500 000\$, le centre est muni d'un studio de production télévisuelle ainsi que de neuf salles de montage dont une pour l'enregistrement sonore et la création d'effets spéciaux. Les parents de nos élèves ont aussi injecté 250 000 \$ dans la réalisation de ce projet.

Ces installations modernes serviront à la réalisation de projets pédagogiques pour les élèves du deuxième cycle et des projets d'initiation pour ceux du premier cycle. Du français aux mathématiques en passant par l'histoire ou la géographie, l'assimilation de la matière se fera désormais sous diverses plates-formes. De plus, des partenariats seront mis en place avec des acteurs de l'industrie des nouvelles technologies afin de permettre à toute la population de Québec d'avoir accès à ce centre de production multimédia.

« À l'aube de notre journée portes ouvertes, le Collège devient, plus que jamais, une institution des plus attrayantes pour une nouvelle génération d'élèves. Ici, nous voulons façonner les meilleurs talents, faire du Collège un milieu de vie stimulant et devenir un lieu de convergence pour éveiller une passion et encourager la réussite scolaire. Voilà une illustration de ce que nous sommes : un établissement tissé serré pour qui le développement d'une culture philanthropique a permis de mobiliser une communauté d'anciens élèves et de partenaires corporatifs sans qui ces projets n'auraient pu voir le jour », a indiqué le directeur général du Collège, M. Marc Dallaire, profitant de l'événement pour remercier l'engagement de Québecor et de M. Péladeau envers l'éducation et la jeunesse québécoise.

CAMPAGNE DE FINANCEMENT : 90% de l'objectif atteint

Rappelons que ce projet s'inscrit dans une vaste campagne de financement lancée le 31 mars 2011 qui devait s'échelonner sur quatre ans, mais pour laquelle le Collège a déjà atteint 90% de son objectif initial établi à 8,1 M\$. Ce pourcentage inclut la contribution de 3,7 M\$ du Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine pour la restauration du bâtiment. Devant la nécessité de contribuer à la même hauteur que le ministère, le cabinet de campagne souhaite désormais atteindre la somme de 9,4 M\$.

Parmi les projets financés à l'intérieur des sommes recueillies et qui ont permis de rehausser les services éducatifs et pédagogiques aux élèves, notons la modernisation des installations sportives avec le nouveau gymnase Richard-Garneau; la rénovation de la piscine; la participation à l'aménagement du terrain synthétique du Patro Roc-Amadour; la modernisation des laboratoires de sciences et l'ajout d'un Centre de production multimédia.

« Au-delà du montant, on observe un dénominateur commun chez nos généreux donateurs: l'attachement envers une institution d'enseignement qui les a vu grandir ou encore l'adhésion de nombreuses organisations d'affaires à notre mission pédagogique. À travers ces contributions, nous y voyons cette volonté de redonner à un Collège qui a tant apporté et le signe d'une institution enracinée dans sa communauté », a affirmé le président du cabinet de campagne, monsieur Claude Choquette.

TROIS SIÈCLES D'EXCELLENCE

Le Collège François-de-Laval, anciennement le Petit Séminaire de Québec, possède une tradition de réussite et d'excellence de plus de trois siècles. Cette tradition d'excellence a permis au Collège François-de-Laval d'être un chef de file en éducation en mettant de l'avant de nouvelles approches pédagogiques comme le programme d'éducation internationale, les programmes études-sports, l'enseignement du mandarin ainsi que dans le domaine des technologies de l'information et des communications.

- 30 -

SOURCE :

Collège François-de-Laval
www.collegefdl.ca

POUR INFORMATION :

Alexandre Boucher
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL
Tél. : 418 648-1233, poste 235
Courriel : aboucher@national.ca

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate



Collège François-de-Laval à Québec
Inauguration du Centre de production multimédia Québecor

Montréal, le 21 septembre 2012 – Après l’annonce en février dernier d’une contribution de 500 000 \$ pour la campagne de financement du Collège François-de-Laval, autrefois connu sous le nom de Petit Séminaire de Québec, Québecor est fière d’annoncer l’inauguration du tout nouveau Centre de production multimédia Québecor.

Ce nouvel aménagement, qui sera notamment ouvert au grand public en marge de son utilisation par les étudiants, s’inscrit dans la volonté du Collège, un établissement trois fois centenaire, d’entreprendre le virage technologique.

«Nous sommes fiers de pouvoir contribuer à l’apprentissage des nouvelles technologies numériques et ce, grâce à des équipements de pointe qui permettront aux élèves et aux gens de Québec de s’initier à l’univers fascinant du multimédia », a affirmé Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor. « En tant qu’acteur important du monde des médias, il est primordial pour Québecor d’encourager l’enseignement des différents outils technologiques aux générations de demain, leur ouvrant ainsi les portes de secteurs professionnels d’avenir », a-t-il ajouté.

Fidèle à une tradition de plus de soixante ans, Québecor réitère ainsi son engagement envers l’éducation, la jeunesse, la relève, le développement technologique et la culture, en dotant les générations montantes des moyens de leurs ambitions. L’entreprise soutient chaque année des dizaines d’établissements scolaires, d’organismes et d’initiatives qui appuient les jeunes, et ce, partout au Québec.

La Société

Québecor inc. (TSX : QBR.A, QBR.B) est une société de gestion détenant une participation de 54,7 % dans Québecor Média inc., l’un des plus importants conglomérats de médias du Canada, comptant plus de 16 000 employés. Québecor Média inc. est, grâce à sa filiale Vidéotron Itée, une entreprise intégrée de communications active dans la télédistribution, le développement multimédia interactif, les services d’accès Internet, la téléphonie par câble et la téléphonie mobile. Par l’intermédiaire de Corporation Sun Media, Québecor Média inc. est le plus grand éditeur de journaux du Canada. Elle exploite également Canoe.ca et son réseau de propriétés Internet au Canada en langues française et anglaise. Dans le domaine de la télédiffusion, Québecor Média inc. exploite, par l’entremise de Groupe TVA inc., le premier réseau de télévision francophone généraliste du Québec, diverses chaînes spécialisées et la chaîne de langue anglaise SUN News. Une autre filiale de Québecor Média inc., Nurun inc., est une

importante agence de technologies et de communications interactives avec des bureaux au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie. Québecor Média inc. est active dans l'édition de magazines (TVA Publications inc.), dans l'édition et la distribution de livres (Groupe Sogides inc. et Les Éditions CEC inc.), dans la production, la distribution et la vente au détail de produits culturels (Groupe Archambault inc., TVA Films), dans le développement de jeux vidéo (Gestion Studios BlooBuzz, s.e.c.), dans la location et la vente au détail de DVD, de disques Blu-ray et de jeux vidéos (Le SuperClub Vidéotron Itée), dans l'impression et la distribution de journaux régionaux et de circulaires (Imprimerie Québecor Média inc. et Réseau Québecor Média inc.), dans la production et la diffusion de contenus d'information (Agence QMI), dans la commercialisation d'ententes publicitaires multiplateformes (QMI Ventes) et dans l'édition d'annuaires imprimés et en ligne par l'intermédiaire de Québecor PagesMédia^{MC}.

-30-

Informations :

Martin Tremblay

Vice-président, Affaires publiques,

Québecor Média inc.

Martin.Tremblay@Quebecor.com

514 380-1985



COLLÈGE
FRANÇOIS-DE-LAVAL

CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT

Liste des dons majeurs

DONATEURS	MONTANT
Québecor	500 000 \$
Séminaire de Québec	500 000 \$
M. André Couture	400 000 \$
Dr Fernand Labrie	350 000 \$
Parents du Collège François-de-Laval	250 000 \$
Ville de Québec	350 000 \$
La Maison Simons	100 000 \$
Caisse populaire Desjardins de Québec	100 000 \$
Fondation Virginia Parker	100 000 \$
Abbé Louis-Joseph Lépine	100 000 \$
Parc éolien de la Seigneurie de Beaupré	100 000 \$
M. Pierre Simard	100 000 \$
M. Jean Raby	100 000 \$
Membres du personnel et les communautés du Collège François-de-Laval	100 000 \$
Les Sœurs de la Charité de Québec	50 000 \$
M. Jean-François Brousseau	25 000 \$
M. Claude Choquette	25 000 \$
M. Martin Godbout	25 000 \$
Industrielle Alliance	25 000 \$
M. Jean Leclerc	25 000 \$
Me Yvon Martineau	25 000 \$
Mme Christiane Germain	20 000 \$